



Ergänzung zum Ausrichtervertrag

zwischen dem

BAYERISCHEN BADMINTON-VERBAND e.V.

und dem

Im Rahmen des BBV-Eventmarketing wurden zwischen der Firma _____ und dem BBV folgende Vereinbarungen für die im Ausrichtervertrag benannte Veranstaltung getroffen, die als Bestandteil des Ausrichtervertrages auf den Ausrichter übertragen und von diesen zu beachten bzw. ein-zuhalten sind. Die Vertragsparteien (BBV und Firma _____) vereinbaren ihre werbliche Kooperation wie folgt:

Leistungen des Bayerischen Badminton-Verband e.V. (BBV)

1. Allgemeines

- a) Der BBV verpflichtet sich die Firma _____ werblich und öffentlichkeitswirksam in angemessener und ansprechender Form darzustellen. BBV und Ausrichter verpflichten sich, das Turnier nach diesem Vertrag einschließlich der "Ergänzung des Ausrichtervertrages", die Bestandteil des Vertrages ist, auszurichten.
- b) Der BBV ist verpflichtet, für die ordnungsgemäße Lesbarkeit der Werbung Sorge zu tragen. Es ist ihm insbesondere untersagt, die Beschriftungen, Werbeflächen in jeglicher Art zu verändern oder sonstige Kennzeichnung Dritter auf den, nach diesem Vertrag für die BBV vorbehaltenen Flächen anzubringen.
- c) Verkauf von Waren und von der Firma _____ zur Verfügung gestellte Preise. Alles was den Verkauf von Ware, Bereitstellung von Preisen, etc. betrifft, wird direkt von der Firma _____ mit dem Ausrichterverein vereinbart bzw. abgewickelt. Dies gilt auch für den Shop/Verkaufsstand der vom Ausrichterverein bei einem Event zur Verfügung gestellt werden muss.

2. Vergabe von BBV-Events (Meisterschaften und RL-Turniere) mit entsprechenden Marketing-Namen und Vergabe der Ballmarke für das Event.

Ergänzung zum Ausrichtervertrag Punkt 8. Federbälle und Besaitungsservice

Es wird ausschließlich mit der Ballmarke _____ gespielt. Der Turnier-) Verkaufspreis für die Ballsorte(n) ist auf _____ € (incl. MwSt) festgelegt.

3. Werbung auf den BBV-Events

Ergänzung zum Ausrichtervertrag Punkt 10. Werbung

- a) Wenn die Firma _____ eigenes Werbematerial zur Verfügung stellt ist das entsprechend am Veranstaltungsort (Austragungshalle, etc.) aufzustellen, aufzuhängen bzw. auszulegen. Diese Werbemöglichkeiten der Firma _____ beim Turnier (Plakate, Banden, Broschüren u. ä.) werden kostenlos zur Verfügung gestellt.
- b) Der BBV lässt zur Werbung mit der Firma _____ abgestimmte Textilfaltdisplays, Planen, Poster, etc. in der Sporthalle anbringen. Der BBV stellt dieses Werbematerial zur Verfügung.

Hinweis: Aufgrund von Terminüberlappungen kann nicht bei allen Events das volle Werbeprogramm erfolgen. Das könnte auch für dieses Turnier zutreffen.

4. Außendarstellung der BBV-Events

Ergänzung zum Ausrichtervertrag Punkt **9. Medienarbeit**

Die BBV-Events sind nach außen mit dem Event- Marketing-Namen und der Eventbezeichnung darzustellen.

Marketingname je nach Event:

BBV - Hersteller-Name - Meisterschaft

BBV - Hersteller-Name - Ranglistenturnier

München, den _____

_____, den _____

Unterschrift Präsident

Unterschrift Ausrichter

Unterschrift Vizepräsident
(zuständig für Spiel - / Jugendspielbetrieb)