



Ausschreibung für Ballmarken bei Meisterschaften und Turnieren im BBV-Gebiet im Kalenderjahr 2020

BBV sucht Turnierpartner

Der Bayerische Badminton-Verband (BBV) schreibt für das kommende Kalenderjahr 2020 die Ballmarken bei Meisterschaften und Turnieren aus. Für ein im Anhang aufgeführtes Turnier oder eine Meisterschaft suchen wir BBV-Partner.

Was der BBV-Partner einbringt:

1. Der BBV-Partner entrichtet jeweils einen Betrag an den BBV, wie er in der Tabelle im Anhang für jedes Turnier angegeben ist.
2. Der BBV-Partner räumt dem BBV bei der Bestellung eines eigenen Ballkontingents 20 % der bestellten Bälle als Freirollen ein. Die Bestellung erfolgt durch die BBV Geschäftsstelle.

Was der BBV dafür bietet:

1. Das Turnier erhält die Bezeichnung „BBV-PARTNER-NAME“-Turnier bzw. -Meisterschaft.
2. Der BBV-Partner erhält ein Exklusivrecht der Ballmarke auf dem jeweiligen Turnier bzw. der entsprechenden Meisterschaft. Die Balllieferungen erfolgen direkt an den jeweiligen Ausrichter.
3. Der BBV-Partner erhält ein Exklusivrecht für den Verkaufsstand bei dem entsprechenden Turnier bzw. der entsprechenden Meisterschaft.
4. Der BBV-Partner erscheint mit seinem Logo auf der Startseite der BBV-Homepage unter der Überschrift „Ball-Partner“ sowie auf den Ausschreibungen der entsprechenden Turniere bzw. der entsprechenden Meisterschaften.
Info: Die aktuelle Klickzahl auf der BBV Homepage beträgt ca. 318.000 p.J.
5. Der BBV-Partner mit den meisten Turnieren bzw. Meisterschaften erhält
 - a. Das Exklusivrecht der Ballmarke (über o.g. Ballkontingent) für folgenden Maßnahmen: Dezentrale BBV TTB Lehrgänge. (ca. 20 pro Jahr). Das sind Lehrgänge, die nicht am BBV-Landesleistungs-Stützpunkt durchgeführt werden.
 - b. Das Namensrecht der „BBV-PARTNER-NAME“-Oberliga Bayern.
 - c. Mediale Onlinedarstellung im Ergebnisdienst an entsprechenden Stellen der Oberliga Bayern
Info: Die aktuelle Klickzahl auf dem Ergebnisdienst beträgt ca. 1,24 Millionen p. J.

6. Der BBV-Partner mit den zweitmeisten Turnieren bzw. Meisterschaften erhält
 - a. Das Exklusivrecht der Ballmarke (über o.g. Ballkontingent) für folgenden Maßnahmen: BBV Trainer- & Trainerassistenzaus- & -fortbildungen (ca. 25 pro Jahr).
 - b. Das Namensrecht der „BBV-PARTNER-NAME“-Bayernliga Süd.
 - c. Mediale Onlinedarstellung im Ergebnisdienst an entsprechenden Stellen der Bayernliga Süd
Info: Die aktuelle Klickzahl auf dem Ergebnisdienst beträgt ca. 1,24 Millionen p. J.

7. Der BBV-Partner mit den drittmeisten Turnieren bzw. Meisterschaften erhält
 - a. Das Namensrecht der „BBV-PARTNER-NAME“-Bayernliga Nord.
 - b. Mediale Onlinedarstellung im Ergebnisdienst an entsprechenden Stellen der Bayernliga Nord
Info: Die aktuelle Klickzahl auf dem Ergebnisdienst beträgt ca. 1,24 Millionen p. J.

Bewerbungen richten Sie bitte bis **Freitag, 28. November 2019**, per Email mit einer Liste der von Ihnen gewünschten Turniere bzw. Meisterschaften an die o. s. E-Mailadresse der BBV Geschäftsstelle. Sie können die Turniere bzw. Meisterschaften in der Excel-Liste ankreuzen.

Bitte geben Sie dabei auch den Ball oder die Bälle und die Verkaufspreise an, die Sie auf den jeweiligen Turnieren einsetzen möchten.

Der BBV gibt den Bewerbern bis 15. Dezember 2019 Bescheid, wer welches Turnier bzw. welche Meisterschaft als BBV-Partner erhält. Der BBV ist daran interessiert, diese BBV-Partnerschaften auch längerfristig (mehrjährig) einzugehen. Darüber könnte dann auch verhandelt werden.

Mit sportlichen Grüßen

Hans-Georg Weigand (BBV-Vizepräsident)
vp.weigand@badminton-bbv.de